

Αξιολόγηση κεντρικού ιστόχωρου ΕΑΠ

– Συμπεράσματα και προτάσεις

Συντελεστές: Γεώργιος Κοντόγεωργας, Μέλος ΟΔΙ

Συντονισμός: Ηλίας Κ. Σταυρόπουλος, Επιτελικός υπεύθυνος ΟΔΙ

Η αξιολόγηση του κεντρικού ιστοχώρου πραγματοποιήθηκε το διάστημα 14/03/2025 – 15/05/2025. Στην αξιολόγηση συμμετείχαν 1016 επισκέπτες, οι οποίοι απάντησαν σε κατάλληλα παραμετροποιημένο ερωτηματολόγιο WAMMI (Website Analysis Measurement Inventory), διαθέσιμο στον σύνδεσμο [Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης Κεντρικού Ιστότοπου ΕΑΠ \(www.eap.gr\)](http://www.eap.gr). Η συμμετοχή των επισκεπτών ήταν ανώνυμη. Η ανάλυση του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από τη Μονάδα Εξωτερικής Αξιολόγησης (ΜΕΑ) του ΕΑΠ, τα αποτελέσματα της οποίας συμπεριελήφθησαν σε σχετική αναφορά ποιοτικών και ποσοτικών ευρημάτων. Η Ομάδα Διαχείρισης Ιστοχώρων (ΟΔΙ) του ΕΑΠ μελέτησε και εξήγαγε σειρά συμπερασμάτων τα οποία παραθέτουμε στη συνέχεια :

Αντιλήψεις Χρηστών για την Ποιότητα του Ιστότοπου

- Οι περισσότεροι χρήστες αναγνώρισαν τη χρησιμότητα του ιστότοπου ως πηγή βασικών πληροφοριών (π.χ. προγράμματα σπουδών, ανακοινώσεις). Παρόλα αυτά, καταγράφηκε κόπωση στην αναζήτηση περιεχομένου, εξαιτίας της ασύνδετης πληροφορίας και της έλλειψης σαφούς αρχιτεκτονικής πληροφοριών.

Αισθητικά και λειτουργικά προβλήματα

- Το οπτικό προφίλ του ιστότοπου κρίθηκε απαρχαιωμένο, μη ελκυστικό και χωρίς συνοχή.
- Ο σχεδιασμός δεν είναι απόλυτα responsive, με αποτέλεσμα η πλοήγηση μέσω κινητού ή tablet να γίνεται δύσκολη και αποθαρρυντική.
- Οι γραμματοσειρές, τα χρώματα και τα μεγέθη κουμπιών δεν διευκολύνουν χρήστες με προβλήματα όρασης ή μειωμένη ψηφιακή εξοικείωση.

Προβλήματα στην κατηγοριοποίηση περιεχομένου

- Το μενού περιέχει επικάλυψη κατηγοριών, χωρίς σαφή διαχωρισμό ανάμεσα σε πληροφορίες για υποψήφιους, φοιτητές ή καθηγητές.

Ασάφεια λόγω πληθώρας πληροφορίας

- Η υπερφόρτωση πληροφοριών σε ορισμένες σελίδες δυσκολεύει τον προσανατολισμό του χρήστη και μειώνει τη χρηστικότητα.

Ακολουθεί σειρά προτεινόμενων παρεμβάσεων στον κεντρικό ιστότοχο που εκτιμάται πως θα βελτιώσουν τα χαρακτηριστικά του ιστοχώρου και την εμπειρία χρήσης:

Επανασχεδίαση Ιστότοπου (UI/UX)

- Υιοθέτηση σύγχρονου, φιλικού και responsive σχεδιασμού.
- Βελτίωση της αισθητικής συνοχής σε γραμματοσειρές, χρώματα και δομή σελίδων.

Προσβασιμότητα – Συμμόρφωση με WCAG

- Εξασφάλιση πλοήγησης με πληκτρολόγιο και σαφών ετικετών (labels).

Αναδιοργάνωση Περιεχομένου

- Δημιουργία σαφών θεματικών ενοτήτων με διαχωρισμό ανά κατηγορία χρήση: Υποψήφιοι, Φοιτητές, Απόφοιτοι, Προσωπικό.
- Συγχώνευση επαναλαμβανόμενων σελίδων και απλοποίηση διαδρομών πλοήγησης.

Ενίσχυση Αναζήτησης

- Εφαρμογή έξυπνης αναζήτησης με φίλτρα (κατηγορία, τύπος αρχείου, χρονικό πλαίσιο).

Δυνατότητες Προσωποποιημένης Πλοήγησης

- Προσαρμογή περιεχομένου με βάση τις ανάγκες (π.χ. επιλογή ρόλου στην αρχική σελίδα).

Οι παραπάνω προτάσεις ουσιαστικά αφορούν τον επανασχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός νέου κεντρικού ιστόχωρου για το Ίδρυμα. Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης των εργασιών, ο υφιστάμενος ιστόχωρος θα παραμένει ενεργός και ενημερωμένος, ενώ σημαντικό στάδιο αποτελεί η μετάβαση (μεταφορά της πληροφορίας) του υφιστάμενου στον νέο και η τελική μετάβαση σε αυτόν. Τα μέλη της Ομάδας Διαχείρισης Ιστοχώρων έχουν την δυνατότητα σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών, του προγραμματισμού της υλοποίησης σε διακριτές φάσεις καθώς επίσης και την συμμετοχή τους στην παρακολούθηση αλλά και στην υλοποίηση αυτών.